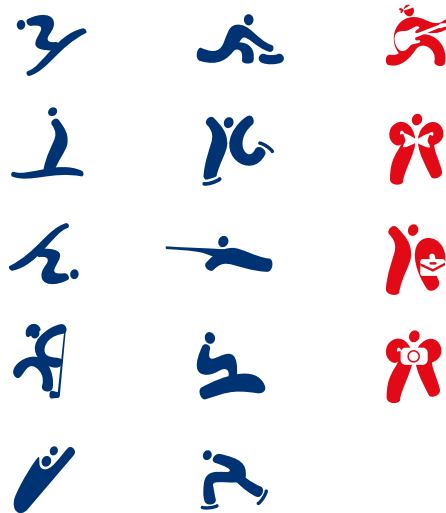


franco de nicola | graphic designer | **works**



GAD azienda dolciaria - logo, mascotte



Torino Olympic Park - logo, normativa



**di ricerca e accetti**

Dati ed altre operazioni	Incrementi	Decrementi	Risultati a fine esercizio
Esercizio 2007	122.000	0	122.000
Saldo del N. 2 esercizio 2006	400.000	0	400.000
Incrementi per N. 2 esercizio 2006	209.800	1.026.477	816.623
Incrementi per N. 1 esercizio 2006	328.047	0	328.047
Incrementi per N. 3 esercizio 2006	882.236	0	882.236
Saldo per N. 3 esercizio 2006	1.541.041	0	1.541.041
<b>Totale</b>	<b>3.276.187</b>	<b>1.026.477</b>	<b>(2.426.761)</b>

**1.103.529**

**Elaborazione di dettaglio degli accetti per ogni attività:**

**Elaborazioni FLAK:** l'importo di Euro 722.000 è formato da accetti in favore di società per l'acquisto del credito contro il leasing. Tale importo, al termine del periodo di leasing, sarà addebitato al incremento del valore di credito del credito ad ammortamento sulla base della normale pratica di affitti.

**Elaborazioni D487P:** al 31 dicembre 2006 era previsto da Etilario Italia di essere un acconto di maggior valore per l'acquisto di un lotto di Euro 400.000 da versare in tre rate con un periodo di 36 mesi. Si è pagato per l'acquisto di un lotto di Euro 400.000 in contante, con un periodo di 36 mesi, ad un prezzo di Euro 328.047, al netto del credito di Euro 72.953. L'importo accantonato di Euro 72.953, al netto del credito di Euro 72.953, è stato versato per l'acquisto di un lotto di Euro 400.000.

**Elaborazioni AE21B in ordine:** riguarda l'accordo di un secondo bilancio AE21B, previsto al termine di un contratto di leasing di Euro 1.750.000, al netto del credito di Euro 1.528.777. Il credito di Euro 1.528.777 è stato versato nel 2006 per un importo di Euro 328.047, al netto del credito di Euro 1.200.730. Il credito di Euro 328.047 è stato versato nel 2006 per un importo di Euro 328.047, al netto del credito di Euro 328.047.

**Elaborazioni AE21B in ordine:** riguarda l'accordo di un secondo bilancio AE21B, previsto al termine di un contratto di leasing di Euro 1.750.000, al netto del credito di Euro 1.528.777. Il credito di Euro 1.528.777 è stato versato nel 2006 per un importo di Euro 328.047, al netto del credito di Euro 1.200.730. Il credito di Euro 328.047 è stato versato nel 2006 per un importo di Euro 328.047, al netto del credito di Euro 328.047.

**Elaborazioni AE20S:** l'importo di Euro 620.000 è formato da accetti in favore di società per l'acquisto del credito contro il leasing. Tale importo, al termine del periodo di leasing, sarà addebitato al incremento del valore di credito del credito ad ammortamento sulla base della normale pratica di affitti.

**Elaborazioni EC24B:** è un conto di credito verso Euro 4.987, verso l'azienda di cui è stata emessa un'obbligazione di Euro 4.987, al netto del credito di Euro 4.987. L'importo di Euro 4.987 è stato versato nel 2006 per un importo di Euro 4.987, al netto del credito di Euro 4.987.

**Elaborazioni AE21B in ordine:** riguarda l'accordo di un secondo bilancio AE21B, previsto al termine di un contratto di leasing di Euro 1.750.000, al netto del credito di Euro 1.528.777. Il credito di Euro 1.528.777 è stato versato nel 2006 per un importo di Euro 328.047, al netto del credito di Euro 1.200.730. Il credito di Euro 328.047 è stato versato nel 2006 per un importo di Euro 328.047, al netto del credito di Euro 328.047.

**Innovazioni Statutarie**

Differenziali	Valori ed altre operazioni	Incrementi	Diminuzioni	Valori a fine esercizio
<b>Industria Finanziaria</b>	2.852.103	0	0	2.852.103
<b>Società a partecipazione</b>	(746.000)	0	0	(746.000)
<b>Altre società</b>	(373.341)	0	0	(373.341)
<b>Gruppi</b>				
<b>Gruppo Etilario</b>	200.000	0	0	200.000
<b>Gruppi controllati</b>	30.000	0	0	30.000
<b>Gruppi controllati</b>	197	0	0	197
<b>Gruppi controllati</b>	1.089	0	0	1.089
<b>Gruppi controllati</b>	20.212	0	0	20.212
<b>Totale</b>	<b>1.438.476</b>	<b>(994)</b>	<b>(170.200)</b>	<b>1.437.482</b>

La partecipazione è stata emessa di Euro 1.437.482, con un periodo di 36 mesi. L'importo di Euro 1.437.482 è stato versato nel 2006 per un importo di Euro 1.437.482, al netto del credito di Euro 1.437.482.

Etilario - Annual Report





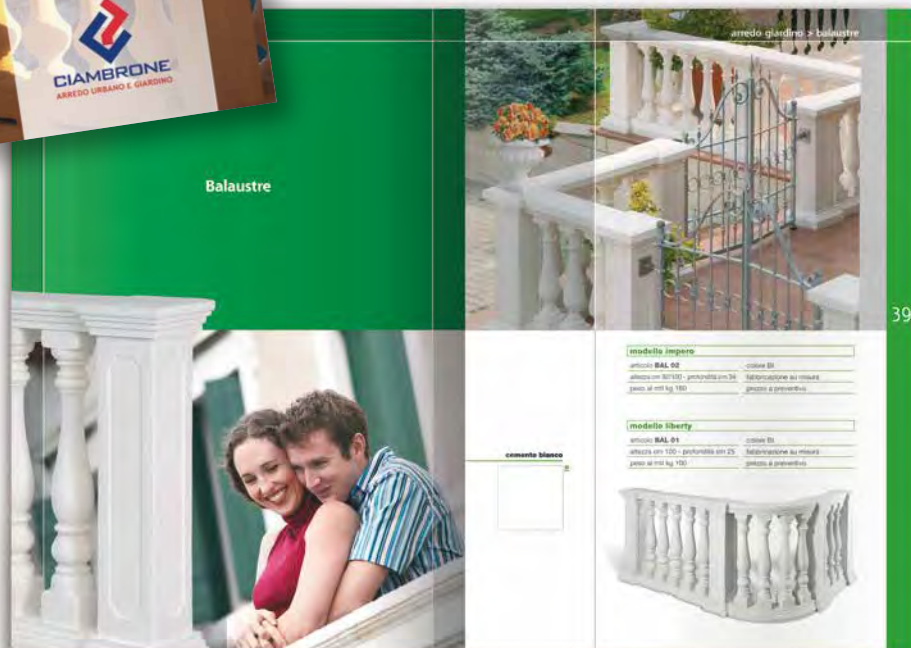
Globo - Brochure e cataloghi prodotto



**CIAMBRONE**  
ARREDO  
URBANO

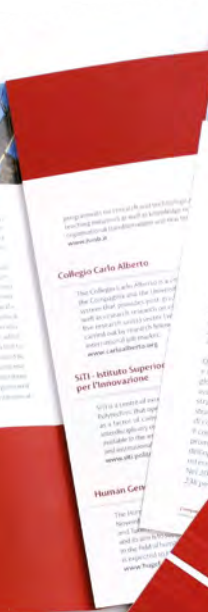


**CIAMBRONE**  
ARREDO  
GIARDINO









Compagnia di San Paolo - Leaflet Istituzionale, eventi





**NOVARECKON**  
knowledge brokers

### I casi esemplificativi di knowledge brokerage

Ripetiamo brevemente un paio di esempi reali di brokerage tratti dalla propria esperienza maturata da alcuni membri del team di **Novareckon**.

Un'importante azienda operante nel settore rubinetteria e valvole illustra un problema piuttosto sentito anche dagli altri concorrenti. L'azienda in questione ha sperimentato di recente come la mancanza di informazioni circa una nuova entrata in vigore sul mercato americano quasi un anno prima, abbia reso difficile per i materiali in contatto con acqua potabile, non abbia permesso di sfruttare i vantaggi che tale norma conferiva ai prodotti dell'impresa. Tali prodotti infatti, erano già da tempo realizzati secondo specifiche conformi alla nuova disposizione normativa e ciò avrebbe permesso di acquisire un evidente vantaggio competitivo, rispetto ad altri fornitori già presenti sul mercato americano, se non i prodotti inaffidabili rispetto alle specifiche. Altro aspetto negativo - complementare a quello appena illustrato - è l'incertezza di costi direttamente legati alla mancanza di informazione sui cambiamenti legislativi, sotto forma di sanzioni per il mancato adeguamento. Attraverso la propria rete di consulenti ed esperti, il team di broker:

- ha individuato la soluzione ottimale in un prodotto di ricerca giuridico. Attraverso la strutturazione di un modello di raccolta/informazioni dati è stato possibile usufruire di informazioni aggiornate ed esportabili sulle specifiche tecniche che per legge i prodotti creati dall'azienda devono possedere per poter essere commercializzati sui mercati stranieri.



### Novareckon e il Knowledge Brokerage

**Sollecitazione incrementale del valore aggiunto**

- ha predisposto gli strumenti giuridici per la protezione dell'opera intellettuale e per il trasferimento dei diritti di sfruttamento all'azienda, individuando anche la migliore soluzione fiscale.

Un secondo esempio si può trarre dal settore alimentare. Un gruppo di aziende agricole unite in consorzio operanti nel settore della produzione di vino chiede aiuto per lo sviluppo del business di esportazione in Paesi stranieri, manifestando evidenti difficoltà nel farsi conoscere all'estero e nell'espriamere a distanza ed in lingue diverse il valore e la qualità dei prodotti. Alle grandi difficoltà emerse è l'azienda di un esportatore che garantisce un marketing all'altezza dell'eccellenza prodotta. Il team dei broker, attraverso una ricerca ad ampio raggio, ha individuato due grandi cooperative che da tempo operano a livello globale enogastronomica con prodotti di eccellenza etno-gastronomica con particolari forniture orientali ed ha esaminato la funzionalità degli strumenti informativi che esse utilizzano per creare un flusso di domanda-offerta e per promuovere le vendite con sistemi adeguati alla qualità ed al livello dei prodotti.

- ha individuato una ricerca applicata in ambito socio-economico che è in grado di determinare i dati che nella vendita di prodotti alimentari devono essere esplicitati e messi in evidenza al fine di renderli più vendibili e quali che nei diversi Paesi sono ritenuti i migliori di particolare qualità. La stessa ricerca ha fatto emergere l'influenza dei fattori politici che devono accompagnare la presenza di prodotti di eccellenza, al fine di poterli commercializzare in mercati di estero.




### servizi integrati per il settore turistico

Nell'attuale contesto economico internazionale, se le imprese Le più in generale i territori vogliono mantenere ed incrementare le proprie quote di mercato, devono puntare sui nuovi Paesi in crescita.

Cercare nuovi mercati è però un'operazione complessa, che comporta investimenti iniziali spesso difficili da sostenere e che rischia di non portare i risultati sperati, se alcuni problemi non vengono affrontati:

- Mancata segmentazione dei mercati di espansione
- Sovrappi di risorse in mercati poco appetibili
- Utilizzo di strumenti giuridici e di marketing poco efficaci
- Mancanza di coesione tra gli attori del territorio
- Mancanza di fondi per gli investimenti di lungo periodo



### novareckon

**Analizza**, gli scenari internazionali ed i mercati più appetibili per ciascuna tipologia di domanda

**Individua e rappresenta**, attraverso strumenti di geomarketing, i bacini di clientela potenziale

**Seleziona**, per ciascun mercato, gli strumenti giuridici e di marketing più efficaci per aggregare

**Aggrega**, attraverso la sua rete fatta di università, enti locali ed imprese private, soggetti di piccole e medie dimensioni, che da soli non potrebbero affrontare gli investimenti necessari

**Progetta**, insieme a loro, le modalità di attuazione delle strategie individuali

**Ricerca**, a livello nazionale e comunitario, i fondi necessari per realizzare

**Gestisce**, i finanziamenti ottenuti

## Novareckon e il Knowledge Brokerage







**Special Action Programme  
to combat Forced Labour  
e-Learning Package**




WORK IN FREEDOM

An illustration of four diverse people standing in a row. From left to right: a woman in a white chef's hat and uniform, a man in a grey sweater holding a laptop, a man in a green sweater holding a blue bag, and a woman in a white uniform holding a tray with a bottle and glass.

**SECTION 2**

**Forced labour  
indicators as a tool**

Introductory text...  
overview of the section

An illustration of a person in a white chef's hat and uniform, standing with their back to the viewer. A ball and chain is attached to their right ankle, symbolizing forced labor. The background is a textured, light brown color.







Eni - Stand internazionali - grafica ed allestimento





Caffè Pera - Packaging



PREMIATA DITTA  
*Cavazza*  
ANTICA VIGNOLA (MO)

L'AMORE FA PIÙ DOLCE LA FRUTTA

Dal 1899  
una storia di bontà.

■ CONFETTURE EXTRA "ANTICA VIGNOLA"

La delicata e gustosa frutta di stagione, il metodo di **cottura lento e garbato**, senza l'aggiunta di addensanti, coloranti, conservanti e senza l'aggiunta di zucchero, sono il segreto del successo di questa preziosa bontà.

Le Confezioni "Extra Antica Vignola", uno dei punti di forza dell'azienda da 100 anni, sono da sempre tra le migliori in assoluto sul mercato e fra quelle a **più alto contenuto di frutta**. Per ottenere 100 g di confettura extra "Antica Vignola" noi utilizziamo, nel massimo rispetto, 135 g di albicocche, 140 g di amarene, 125 g di lampirani e addensare 280 g di samburo.

Un'ampia scelta di gusti, dai classici alle vere specialità come fichi e mandorle, rabarbaro e fragole, ciondole, mora di gelato, vinasse.

Confezioni "Extra Antica Vignola" tutti i giorni. Il sapore e il profumo della frutta senza compromessi.

ALBICOCCHE, CILIEGIE, FICHI E MANDORLE, FRAGOLE, FRUTTI DI BOSCO, LAMPIONI, MORIE, CIOCCOLATELLE, PERE, MELANGE, PRUGNE, AMARETTE, CACAO, PANGIAMBANO, FRAGOLE, SAMPURCO, VIGOLE. - Valore netto 125 g

ALBICOCCHE, AMARENE, AMARENE E BIANCHI, AMARENE, CILIEGIE, CIOCCOLATE, PERE, CIONDOLI, FICHI, FICHI E MANDORLE, FRAGOLE, FRUTTI DI BOSCO, LAMPIONI, MELI, MELI, MORIE, DI GELATO, MELI, PERE, PELLAVANO, PRUGNE, CILIEGIE, PRUGNE, AMARETTE, CACAO, FRAGOLE, TRIO, ASPRODOL, PANGIAMBANO E FRAGOLE, FICHI NERO, SAMPURCO, VIGOLE. - Valore netto 120 g e 370 g

Il valore in più: **più frutta e zucchero e senza glutine.**

L'AMORE FA PIÙ DOLCE LA FRUTTA





## BIRRA e CIOCCOLATO FONDENTE

UN ABBINAMENTO SORPRENDENTE

Gli aromi e le caratteristiche di queste tre birre si fondono perfettamente con il sapore inconfondibile del cioccolato fondente in modo diverso e sorprendentemente unico.

**CLAN**  
SPECIAL BLEND  
BRAUFACTUM  
Clan - 6,2°

**RODENBACH**  
CARACTÈRE ROUGE  
RODENBACH  
Caractère Rouge - 7,0°

**DARKON**  
SPECIAL BLEND  
BRAUFACTUM  
Darkon - 5,4°

Seguici su:  
[www.qualitybeeracademy.it](http://www.qualitybeeracademy.it)  
 #BEREMENOBEREMEGLIO

QUALITY BEER ACADEMY  
S. CATERINA - SERRAVALLE (TV)

BELGIAN CRAFT BEER

NEW AVAILABLE

# ARTHUR'S LEGACY

THE BOY FROM IPA.NEMA

**IPA - 8,0% vol.**

"SABBA, SPIAGGIA E NOTTI SENZA FINE, MA SOPRATTUTTO FRUTTA TROPICALE E SPEZIE. LA NUOVA IPA DI ARTHUR'S LEGACY TROVA LA SUA ISPIRAZIONE DA IPANEMA, UNO DEI QUARTIERI PIÙ AFFASCINANTI DI RIO DE JANEIRO. CORPO INTENSO, GUSTO AMARO".

Seguici su:  
[www.qualitybeeracademy.it](http://www.qualitybeeracademy.it)  
 #BEREMENOBEREMEGLIO

QUALITY BEER ACADEMY  
S. CATERINA - SERRAVALLE (TV)





Radeberger Gruppe Italia - Packaging





FarmaLine - Linea cerotti eco e bio - Packaging



Farmaline - Linea Salviette Baby - Packaging



franco de nicola | graphic designer | **works**

via massena, 49 - 10128 torino

cell.: 3385603011

francodenicola70@gmail.com

[www.francodenicola.it](http://www.francodenicola.it)